

Laura Lucía Rendón Huertas

Estrategia Creativa · Marketing Digital e Investigación de Mercados · Community Manager · Diseño

Barcelona / Madrid · España +34 631 100 536 latomauno@gmail.com linkedin.com/in/luciarendon019 behance.net/lalurehuaf15

PERFIL PROFESIONAL

Creativa del marketing y diseñadora con experiencia en la gestión y creación de estrategias de contenido para Instagram, Facebook y LinkedIn. Construyo comunidad a través del storytelling, visuales impactantes y reels atractivos de video y diseño gráfico. Mi rol combina pensamiento creativo con publicación estratégica para aumentar la interacción, el reconocimiento de marca y la fidelización.

Interpreto y aplico KPIs y análisis de datos para refinar estrategias y apoyar los objetivos de negocio. Creo estrategias de contenido basadas en investigación de tendencias, conocimiento de la audiencia y SEO/SEM, con tácticas orgánicas y pagas en META y Google Ads. Trabajo con Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere, InDesign) y Figma, e integro IA (Gemini, DeepSeek, Open Code). Experiencia en sector educativo y con equipos remotos en EE. UU.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Content Strategist & UGC Creator (Performance)

Quantum Media · Remoto · Mercado USA · 2026

- Especialista en contenido talking-head y UGC para marcas de eCommerce del mercado estadounidense.
- Estrategias de storytelling y guiones bajo metodologías de hook & retention, optimizando el embudo de TikTok Shop.
- Picos de hasta 2M de vistas orgánicas; +8 vídeos con más de 500K visualizaciones.

Diseñadora y Social Media Specialist

VITEBA · Barcelona, España · 2025 (presencial)

- Estrategias digitales para visibilidad, engagement y crecimiento de marca.
- Contenido visual y recursos para redes, web y productos online/offline alineados con la identidad de marca.
- Análisis de métricas, marketing de marca y campañas de influencer marketing y UGC.

Brand & UI/UX Designer (Freelance) – Kondiaronk

Remoto, España · Enero–Junio 2025

- Aplicación de los lineamientos del Brand Book a todo el ecosistema digital (App, Web y Redes).
- Diseño y diagramación de interfaces web en Figma; piezas gráficas optimizadas para canales digitales.

Customer Success – FLOWBOX

Barcelona, España · 2023/2024 (presencial)

- Gestión y supervisión de UGC para marcas de primer nivel, según directrices de marca.
- Informes mensuales/trimestrales de rendimiento con insights accionables.
- Presentaciones visuales para clientes B2B, reduciendo el churn y fortaleciendo relaciones de marca.

Estrategia digital y gráfica – Universidad Santo Tomás

Villavicencio, Colombia · 2022/2023 (presencial)

- Estrategias de comunicación digital y campañas de captación en Instagram y Facebook.
- Entre 10 y 20 solicitudes/mes para cinco carreras distintas; campañas visuales internas.

Brand Manager – Maruica & Lanof Eyewear

Bogotá, Colombia · 2020/2021 (presencial) · 2021/2022 (remoto)

- Identidad de marca, campañas SEM (YouTube, Google Search y Display), SEO y email marketing.
- Diseño de la web desde cero y mejoras de UX/rendimiento; catálogos e inventario.
- +20K seguidores en Instagram en 2 meses y +\$10.000 USD en ventas en las primeras 8 semanas.

Diseñadora gráfica – Agencia HAPTEAM (marcas médicas y oftalmológicas, EE. UU.)

Remoto · 2021/2024

- Contenido visual para Facebook, Instagram y LinkedIn; video, reels y material corporativo.
- Logotipos, catálogos y material impreso; coherencia visual en campañas.

Especialista en contenido visual para figura pública

Colombia · Remoto · 2022–Presente

- Estrategia de contenido para marca personal en Instagram y TikTok; edición de reels y piezas gráficas.
- Reel viral de 100M de vistas (43.6K likes, 0,9% de engagement, +190% sobre el promedio).
- Media kit que llevó al cierre de múltiples contratos con marcas.

EDUCACIÓN

Título en Diseño

Universidad de los Andes · 2016–2020

Máster en Marketing e Investigación de Mercados

Universitat de Barcelona · 2023–2024

Máster en Marketing Digital

The Power Business School · 2020–2022

IDIOMAS

Español — Nativo

Inglés — B2 (en curso)

HERRAMIENTAS

Photoshop

Illustrator

Premiere

InDesign

Figma

Meta Ads

Google Ads

Gemini / Deepseek

Open Code (IA)

Midjourney

Gamma